

TEIL I: BESUCHER ONLINE TICKETING

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Erwerb von Eintrittskarten im elektronischen Geschäftsverkehr, optional als Mobile Ticket oder als ausdrucksbares eTicket, für Veranstaltungen der HMC. Ergänzend gelten für den Aufenthalt auf dem Gelände der HMC die Hausordnung und die Parkhausordnung der HMC, die unter <http://www.hamburg-messe.de> einsehbar sind. Soweit der Kunde gegen die Pflichten nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt, ist HMC berechtigt, den Kunden von der Nutzung der betreffenden Leistung von HMC ganz oder teilweise auszuschließen oder das Vertragsverhältnis durch HMC außerordentlich zu kündigen. Der Vergütungsanspruch bleibt hiervon unberührt.

Diese AGB der HMC gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennt HMC nicht an, es sei denn, es wurde ausdrücklich ihrer Geltung zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder von den AGB abweichender Bedingungen die Leistung ausgeführt wird.

1. Vertragsschluss

Das Angebot zum Vertragsabschluss seitens des Kunden erfolgt durch die korrekte Angabe seiner Adresse sowie die korrekte Angabe aller notwendigen Daten zur Zahlungsabwicklung. Mit der Angabe sämtlicher Daten wird sichergestellt, dass der Kunde zwingend vor Klicken auf den Button „kostenpflichtig bestellen“, eine Zusammenfassung der Daten nochmals bezüglich der Richtigkeit bestätigen muss. HMC nimmt das Angebot durch Übermittlung einer Bestätigungsmitteilung per Email dem Kunden gegenüber an, d.h. durch die Email-Bestätigung kommt der Vertrag zustande.

2. Angebote und Preise

Angebote und Preise sind stets freibleibend. Sämtliche Preise sind Endpreise (§ 1 Abs.2 PAngV) und verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer. Liefer- und Versandkosten sowie sonstige Kosten fallen grundsätzlich nicht an.

3. Zahlung

Die Bezahlung der Eintrittskarten erfolgt per Kreditkarte oder PayPal. Die Zahlung wird ohne Abzug sofort fällig.

4. Rechnung

Mit der Bestellung und somit Kauf eines eTickets erhält der Kunde per E-Mailbestätigung die Rechnung in einer ausdrucksbaren Form zugesandt.

5. Rückgabe von Tickets / Widerrufsrechte

Eine Rückgabe der Tickets ist gemäß § 312g Absatz 1 Nr. 9 BGB ebenso ausgeschlossen wie ein Widerruf des Vertrages. Jede Bestellung von Eintrittskarten ist damit unmittelbar nach Bestätigung gemäß Ziffer 1 durch die HMC bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Eintrittskarten.

6. Tickets

Der Kunde hat die Möglichkeit, nach seiner Wahl, ein Mobile Ticket und/ oder ein ausdrucksbares eTicket zu bestellen.

Nach Abschluss des Vertrages und Bezahlung wird ein eTicket sofort zum Ausdruck angezeigt. Der Kunde soll diese Druckmöglichkeit sofort wahrnehmen. Sollte der Kunde die ausgedruckte Eintrittskarte unverschuldet zerstören, beschädigen etc., so ist der Kunde berechtigt, die Eintrittskarte nochmals auszudrucken. Hierzu erhält der Kunde automatisch nach Vertragsschluss eine E-Mail.

Der Kunde darf bezüglich des von ihm bestellten eTickets zum Zwecke der bestimmungsgemäßen Verwendung nur ein Druckexemplar anfertigen.

Der Kunde ist im Übrigen nicht berechtigt, Tickets - in welcher Form auch immer - zu reproduzieren, zu

vervielfältigen oder zu verändern. Ein unbefugt vervielfältigtes oder unbefugt weiterverkauftes Ticket berechtigt nicht zum Besuch der Veranstaltung.

Für den Fall, dass von dem erworbenen Ticket Reproduktionen, Vervielfältigungen, Veränderungen oder sonst missbräuchliche Versionen auftauchen, behält sich HMC das Recht vor, den Besitzern bzw. dem Besitzer solcher Tickets den Zugang zu der Veranstaltung zu verweigern. Weiterhin behält sich HMC vor, die Zahlung des Gesamtwertes solcher Tickets sowie den Ersatz jedweder Schäden (einschließlich Vermögensschäden und/oder Kosten der Rechtsverteidigung bzw. Rechtsverfolgung) zu verlangen.

HMC haftet nicht für durch Reproduktion, Vervielfältigung, Veränderung oder sonstigen Missbrauch von Tickets verursachte Unannehmlichkeiten und/oder Schäden.

Der Weiterverkauf an Dritte ist bei Tickets, die vom Kunden im Rahmen dieses Verfahrens gekauft wurden, nicht gestattet.

Der einmalig verwertbare Barcode auf dem Ticket wird am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner entwertet. Durch Vervielfältigung des Barcodes dürfen sich weitere Personen mit demselben Barcode keinen Zugang zu der Veranstaltung verschaffen.

Bitte verwahren Sie dieses Ticket wie Bargeld oder herkömmliche Tickets an einem sicheren Ort, um einem Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust der Eintrittskarte leistet HMC keinen Ersatz.

7. Gewährleistung und Haftung

Aufgrund der technischen Besonderheiten des Internets kann eine jederzeitige Verfügbarkeit aller Buchungsmodule unter www.hamburg-messe.de nicht garantiert werden. Ein Anspruch auf Ausfallsicherheit besteht nicht. Es ist nach dem Stand der Technik nicht möglich, ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen. HMC gewährleistet daher nicht, dass die Website frei von Viren oder anderen Störungserregern ist und übernimmt dafür keine Haftung. Störungen und unvorhergesehene Ereignisse entbinden HMC für ihre Dauer von der Pflicht zur Leistung.

HMC garantiert nicht für die Funktionsfähigkeit seiner Webseite oder für eine bestimmte Übertragungsgeschwindigkeit.

HMC kann den Zugang zu seinen Leistungen beschränken oder sperren, sofern die Sicherheit des Netzbetriebes, die Aufrechterhaltung der Netzintegrität, insbesondere die Vermeidung schwerwiegender Störungen der Netze, der Software, der gespeicherten Daten oder die Interoperabilität der Dienste oder der Datenschutz dies erfordert.

Der Kunde wird ausdrücklich auf die Gefahren hingewiesen, welche mit dem Zugang zum Internet verbunden sind. Der Kunde hat selbst Vorsorge gegen solche Gefahren zu treffen,

HMC haftet nicht für Fehler und Schäden, die durch unzureichende technische Ausstattung des Rechnungsempfängers im Zusammenhang mit ihm elektronisch übermittelten Rechnungen stehen.

HMC haftet im Falle von grober Fahrlässigkeit nur für das Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter und leitenden Mitarbeiter, es sei denn, es liegt eine Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) oder einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit vor. Für leichte Fahrlässigkeit haftet HMC nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. HMC haftet, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur für vorhersehbare Schäden, mit deren Entstehung typischer Weise gerechnet werden muss. Soweit

HMC für leichte Fahrlässigkeit haftet, ist die Haftung der Höhe nach auf 100,00 EUR begrenzt.

8. Datenschutz

Ihre Daten werden durch HMC, auch mit Hilfe von Dienstleistern, zum Zwecke der Vertragsabwicklung verarbeitet. Darüber hinaus nutzt HMC auf Grundlage von Artikel 6 (1) (f) der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten zu Kundenbetreuungszwecken, insbesondere, um Ihnen veranstaltungsspezifische Informationen zu den von Ihnen besuchten Veranstaltungen per E-Mail zukommen zu lassen. Dies erfolgt streng unter Beachtung der jeweils aktuellen Datenschutzgesetze.

Sie haben ein Recht auf **Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung** Ihrer personenbezogenen Daten. Soweit Sie die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten wünschen sollten, wird diesem Wunsch unverzüglich entsprochen, wenn einer Löschung nicht Dokumentations- bzw. Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke **widersprechen** bzw. erteilte Einwilligungen **widerrufen** (datenschutz@hamburg-messe.de). Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.

9. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der gegenseitig bestätigten Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind nicht rechtswirksam. Dies gilt auch für die Abbedingung dieser Schriftformklausel.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien verpflichten sich in einem derartigen Fall, eine wirksame und durchführbare Bestimmung zu vereinbaren, die dem Zweck der zu ersetzenden Bestimmung im Sinne der AGB soweit wie möglich entspricht; dasselbe gilt für etwaige Lücken in den AGB.

Es gilt deutsches Recht.

Erfüllungsort ist für beide Seiten Hamburg. Gerichtsstand ist Hamburg (-Mitte), sofern der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat. HMC bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Vertragspartners einzuleiten.

TEIL II: Aussteller ONLINE TICKETING

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Erwerb von Ausstellerausweisen / Ticketleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr, optional als Mobile Ticket oder als ausdrückbares eTicket, für Veranstaltungen der HMC. Ergänzend gelten für den Aufenthalt auf dem Gelände der HMC die Hausordnung und die Parkhausordnung der HMC, die unter <http://www.hamburg-messe.de> einsehbar sind. Soweit der Kunde gegen die Pflichten nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt, ist HMC berechtigt, den Kunden von der Nutzung der betreffenden Leistung von HMC ganz oder teilweise auszuschließen oder das Vertragsverhältnis durch HMC außerordentlich zu kündigen. Der Vergütungsanspruch bleibt hiervon unberührt.

Diese AGB der HMC gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennt HMC nicht an, es sei denn, es wurde ausdrücklich ihrer Geltung zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder von den AGB abweichender Bedingungen die Leistung ausgeführt wird.

1. Vertragsschluss

Das Angebot zum Vertragsabschluss seitens des Kunden erfolgt durch die korrekte Angabe seiner Adresse sowie die korrekte Angabe aller notwendigen Daten zur Zahlungsabwicklung. Mit der Angabe sämtlicher Daten wird sichergestellt, dass der Kunde zwingend vor Klicken auf den Button „kostenpflichtig bestellen“, eine Zusammenfassung der Daten nochmals bezüglich der Richtigkeit bestätigen muss. HMC nimmt das Angebot durch Übermittlung einer Bestätigungsmittelteilung per E-Mail dem Kunden gegenüber an, d.h. durch die E-Mail-Bestätigung kommt der Vertrag zustande.

2. Angebote und Preise

Angebote und Preise sind stets freibleibend. Sämtliche Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer. Liefer- und Versandkosten sowie sonstige Kosten fallen grundsätzlich nicht an.

3. Zahlung und Rechnung

Die Bezahlung der Ausstellerausweise / Ticketleistungen erfolgt per Rechnung nach Veranstaltungsende. Die Rechnung wird ohne Abzug fällig.

4. Rückgabe von Ausstellerausweisen / Ticketleistungen

Jede Bestellung von Ausstellerausweisen / Ticketleistungen ist unmittelbar nach Bestätigung gemäß Ziffer 1 durch die HMC bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Ausstellerausweise / Ticketleistungen.

5. Ausstellerausweise / Ticketleistungen

Der Kunde hat die Möglichkeit, nach seiner Wahl, ein Mobile Ticket und / oder ein ausdrückbares eTicket zu bestellen.

Nach Abschluss des Vertrages wird ein eTicket sofort zum Ausdruck angezeigt. Der Kunde soll diese Druckmöglichkeit sofort wahrnehmen. Sollte der Kunde den ausgedruckten Ausstellerausweis / Ticketleistung unverschuldet zerstören, beschädigen etc., so ist der Kunde berechtigt, den Ausstellerausweis / Ticketleistung nochmals auszudrucken. Hierzu erhält der Kunde automatisch nach Vertragsschluss eine E-Mail.

Der Kunde darf bezüglich des von ihm bestellten eTickets zum Zwecke der bestimmungsgemäßen Verwendung nur ein Druckexemplar anfertigen.

Der Kunde ist im Übrigen nicht berechtigt, Ausstellerausweise / Ticketleistungen - in welcher Form auch immer - zu reproduzieren, zu vervielfältigen oder zu verändern. Ein unbefugt vervielfältigter oder unbefugt weiterverkaufter Ausstellerausweis / Ticketleistung berechtigt nicht zum Zutritt der Veranstaltung.

Für den Fall, dass von dem erworbenen Ausstellerausweis /

Ticketleistung Reproduktionen, Vervielfältigungen, Veränderungen oder sonst missbräuchliche Versionen auftauchen, behält sich HMC das Recht vor, den Besitzern bzw. dem Besitzer solcher Ausstellerausweise / Ticketleistungen den Zugang zu der Veranstaltung zu verweigern. Weiterhin behält sich HMC vor, die Zahlung des Gesamtwertes solcher Ausstellerausweise / Ticketleistungen sowie den Ersatz jedweder Schäden (einschließlich Vermögensschäden und/oder Kosten der Rechtsverteidigung bzw. Rechtsverfolgung) zu verlangen.

HMC haftet nicht für durch Reproduktion, Vervielfältigung, Veränderung oder sonstigen Missbrauch von Ausstellerausweisen / Ticketleistungen verursachte Unannehmlichkeiten und/oder Schäden.

Der Weiterverkauf an Dritte ist bei Ausstellerausweisen / Ticketleistungen, die vom Kunden im Rahmen dieses Verfahrens gekauft wurden, nicht gestattet.

Der einmalig verwertbare QR-Code auf dem Ausstellerausweis / Ticketleistung wird am Veranstaltungsort elektronisch durch QR-Code-Scanner entwertet. Durch Vervielfältigung des QR-Codes dürfen sich weitere Personen mit demselben QR-Code keinen Zugang zu der Veranstaltung verschaffen.

Bitte verwahren Sie diesen Ausstellerausweis / Ticketleistung an einem sicheren Ort, um einem Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust des Ausstellerausweises / Ticketleistung leistet HMC keinen Ersatz.

6. Gewährleistung und Haftung

Aufgrund der technischen Besonderheiten des Internets kann eine jederzeitige Verfügbarkeit aller Buchungsmodule unter www.hamburg-messe.de nicht garantiert werden. Ein Anspruch auf Ausfallsicherheit besteht nicht. Es ist nach dem Stand der Technik nicht möglich, ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen. HMC gewährleistet daher nicht, dass die Website frei von Viren oder anderen Störungserregern ist und übernimmt dafür keine Haftung. Störungen und unvorhergesehene Ereignisse entbinden HMC für ihre Dauer von der Pflicht zur Leistung.

HMC garantiert nicht für die Funktionsfähigkeit seiner Webseite oder für eine bestimmte Übertragungsgeschwindigkeit.

HMC kann den Zugang zu seinen Leistungen beschränken oder sperren, sofern die Sicherheit des Netzbetriebes, die Aufrechterhaltung der Netzintegrität, insbesondere die Vermeidung schwerwiegender Störungen der Netze, der Software, der gespeicherten Daten oder die Interoperabilität der Dienste oder der Datenschutz dies erfordert.

Der Kunde wird ausdrücklich auf die Gefahren hingewiesen, welche mit dem Zugang zum Internet verbunden sind. Der Kunde hat selbst Vorsorge gegen solche Gefahren zu treffen,

HMC haftet nicht für Fehler und Schäden, die durch unzureichende technische Ausstattung des Rechnungsempfängers im Zusammenhang mit ihm elektronisch übermittelten Rechnungen stehen.

HMC haftet im Falle von grober Fahrlässigkeit nur für das Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter und leitenden Mitarbeiter, es sei denn, es liegt eine Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) oder einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit vor. Für leichte Fahrlässigkeit haftet HMC nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. HMC haftet, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur für vorhersehbare Schäden, mit deren Entstehung typischer Weise gerechnet werden muss. Soweit HMC für leichte Fahrlässigkeit haftet, ist die Haftung der Höhe nach auf 100,00 EUR begrenzt.

7. Datenschutz

Ihre Daten werden durch HMC, auch mit Hilfe von Dienstleistern, zum Zwecke der Vertragsabwicklung verarbeitet. Darüber hinaus nutzt HMC auf Grundlage von Artikel 6 (1) (f) der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten zu Kundenbetreuungszwecken, insbesondere, um Ihnen veranstaltungsspezifische Informationen zu den von Ihnen besuchten Veranstaltungen per E-Mail zukommen zu lassen. Dies erfolgt streng unter Beachtung der jeweils aktuellen Datenschutzgesetze.

Sie haben ein Recht auf **Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung** Ihrer personenbezogenen Daten. Soweit Sie die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten wünschen sollten, wird diesem Wunsch unverzüglich entsprochen, wenn einer Löschung nicht Dokumentations- bzw. Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke **widersprechen** bzw. erteilte Einwilligungen **widerrufen** (datenschutz@hamburg-messe.de).

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.

8. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der gegenseitig bestätigten Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind nicht rechtswirksam. Dies gilt auch für die Abbedingung dieser Schriftformklausel.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien

verpflichten sich in einem derartigen Fall, eine wirksame und durchführbare Bestimmung zu vereinbaren, die dem Zweck der zu ersetzenden Bestimmung im Sinne der AGB soweit wie möglich entspricht; dasselbe gilt für etwaige Lücken in den AGB.

Es gilt deutsches Recht.

Erfüllungsort ist für beide Seiten Hamburg. Gerichtsstand ist Hamburg (-Mitte), sofern der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat. HMC bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Vertragspartners einzuleiten.

Stand: Februar 2019